

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Координационный центр Южного федерального университета
по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции,
предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов,
противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма

Ермаков П.Н., Абакумова И.В., Штейнбух А.Г., Шипитько О.Ю.

Профилактика терроризма и экстремизма в сети Интернет:
практическое руководство по контрпропаганде и верификации информации.
Памятка (рекомендации).
(2-е издание дополненное)

Ростов-на-Дону
2026

УДК 159.9
ББК 88.6
З 86

Об авторах:

Ермаков Павел Николаевич – доктор биологических наук, профессор, академик РАО, зав. кафедрой психофизиологии и клинической психологии Южного федерального университета.

Абакумова Ирина Владимировна – доктор психологических наук, профессор, академик РАО, декан факультета «Психология, педагогика, дефектология» Донского государственного технического университета.

Шипитько Олеся Юрьевна – кандидат психологических наук, зав. кафедрой психологии управления и юридической психологии Южного федерального университета.

Штейнбух Алексей Григорьевич – младший научный сотрудник Регионального научного центра Российской академии образования в Южном федеральном университете.

**Профилактика терроризма и экстремизма в сети Интернет:
практическое руководство по контрпропаганде и верификации информации. Памятка
(Рекомендации).** / Ермаков П.Н., Абакумова И.В., Штейнбух А.Г., Шипитько О.Ю. –
Москва: Кредо, 2026. – 56 с.

ISBN 978-5-91375-174-4

© Ермаков П.Н., Абакумова И.В., Штейнбух А.Г., Шипитько О.Ю., 2026
© Кредо, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПРИЗНАКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ. ПРОПАГАНДА И КОНТРПРОПАГАНДА.....	6
МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА.....	18
ПРИЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	21
ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	25
СМИ И ИНТЕРНЕТ.....	30
ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРПРОПАГАНДИСТСКИХ ПРИЕМОВ.....	34
«ДЕРОМАНТИЗАЦИЯ» ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ И ЛИДЕРОВ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	36
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БЛОГОСФЕРА.....	39
ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45
ГЛОССАРИЙ.....	46
ДЛЯ ЗАМЕТОК.....	55

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке Интернет является одним из основных каналов получения информации и, как следствие, средством эффективного воздействия на молодых людей, которые ещё не определились в полной мере со своими идеологическими приоритетами. Их жизненные траектории могут изменяться как в сторону одобряемых обществом моделей поведения, так и напротив, асоциальных, антиобщественных действий, участия в террористических бандформированиях и экстремистских группировках. Тенденция к взаимодействию в виртуальном пространстве, которое оказывается приоритетным информационным каналом общения в жизни личности повсеместно увеличивается. Высокий уровень приобщенности молодых людей к ИТ-технологиям оказывает большое влияние на формирование ценностно-смысловых установок личности и специфику оценки информации антитеррористической направленности.

Доля активной аудитории, то есть людей, выходящих в Интернет в России хотя бы раз в сутки, сейчас составляет более 100 млн. человек¹. Еще десятилетие назад этот показатель был в два раза меньше. Появившись сравнительно недавно, в середине 90-х, ныне об Интернете можно говорить как о полноценном информационном пространстве. На наших глазах сложился новый мир – виртуальный, со своими правилами и нормами поведения. Интернет модифицирует (а иногда и существенно деформирует) традиционные формы взаимодействия между людьми, их содержательное наполнение и технологии воздействия на личность. Следовательно, при использовании Интернет-технологий требуются особые знания, умения и навыки в вопросах противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

Важнейшими качественными признаками виртуальной реальности являются ее глобальность и интерактивность. Интернет не признает условностей государственного суверенитета и других социальных институтов, из-за чего политические, юридические и социально-психологические

¹ Данные исследовательской компании Medioscope за 2025

последствия использования сети противоречивы и неоднозначны. С одной стороны, Интернет позволяет снимать географические и структурные ограничения прямого политического участия, устраняет дистанцию между гражданами и представителями власти, расширяет горизонты культуры гражданственности и формирования идентичности. С другой стороны, необходимо учитывать, что современные информационные технологии, по мере расширения сферы их применения в повседневной жизни, делают общество более уязвимым перед рядом политических и социально-психологических угроз. В частности - создают возможность для авторитарной социализации и манипулятивного воздействия на личность, предоставляют экстремистским и террористическим организациям возможность для репрезентации их идей и деятельности в информационном пространстве. В этом плане развитие информационных технологий бросает вызов интересам общественной и государственной безопасности.

Проблема регулирования этих процессов многогранна. Она включает в себя технические, политические, нравственные, экономические, правовые и, конечно же, психологические аспекты. Для того чтобы государство и общество могли противостоять идеологическим угрозам в Интернет-пространстве, необходимо не только понимать механизм работы наиболее эффективных методов и технологий противодействия, но и активно использовать возможности Интернета для трансляции приоритетов государственной политики. Данная памятка разработана для сотрудников АТК с целью формирования у них ориентировочной основы действий для проведения антитеррористической пропаганды в современном инфополе и сети Интернет.

ПРИЗНАКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ. ПРОПАГАНДА И КОНТРПРОПАГАНДА

Террористическая идеология – совокупность радикальных убеждений, особое, специфическое мировоззрение, характеризующееся противоправными действиями и зачастую связанное с применением насилия. Террористическая идеология направлена на достижение радикальных политических, национальных, религиозных и иных целей. Как правило, подобное мировоззрение характеризуется рядом признаков:

- насильственные действия считаются нормальными или даже необходимыми средствами воздействия;
- насильственные действия считаются социально и морально допустимыми, даже если страдают невинные люди;
- гражданское население воспринимается как цель;
- оппоненты или граждане, имеющие отличную позицию, представляются как «угроза», с которой необходимо бороться.

Террористическую идеологию некорректно отождествлять с национальностью или конфессиональной принадлежностью, она проявляется в искаженном формате и призвана легитимизировать экстремизм и терроризм.

Неизбежным воплощением идеологии религиозного, политического и национал-шовинистического экстремизма выступает терроризм. Радикальные доктрины призывают к агрессивному антагонизму, индуцируют у индивидов измененное когнитивное состояние, легитимизирующее совершаемые преступления в их восприятии и фасилитирующее будущее.

Особому риску подвержена молодежь, поскольку гибкое сознание молодых людей наиболее восприимчиво к влиянию со стороны адептов террористической идеологии, следовательно, в целях идеологического противодействия экстремизму и терроризму работа с молодежью становится сегодня одним из приоритетных направлений развития государственной политики. Молодежь рассматривается наиболее уязвимой категорией в силу

возрастных и психологических особенностей: несформированности мировоззрения, диффузной идентичности, стремления к экспериментированию, повышенной внушаемости и потребности в признании. Дополнительным риском выступают особенности мышления, связанные с быстрыми, мало осознанными решениями (так называемые «клиповое мышление»), которые, как отмечают исследователи, повышают вероятность принятия упрощённых и радикальных интерпретаций социально значимых событий. Особенно значимо понимание социального самочувствия молодых людей, их психологической направленности того, как они себя ощущают в преобразующихся социально-экономических, политико-правовых, культурно-идеологических условиях современного мира.

Современные террористические движения используют тактику «ожидания», внедряясь через Интернет в идеологическое пространство российского общества. Они накапливают свой потенциал в молодежной среде и дожидаются идеологического кризиса. В этом ключе особую тревогу вызывает использование Интернета не только в пропагандистских целях, но и для распространения материалов профорганизации террористической деятельности и для непосредственной координации лиц, оправдывающих экстремизм и терроризм. В настоящее время риски подобных угроз особенно велики, что обусловлено специальной военной операцией (СВО).

Пропаганда – распространение информации, идей и взглядов относительно какого-либо события или ситуации, с целью оказать влияние на мнение, эмоциональное состояние и поведение личности. Пропаганда распространяется в основном относительно интересов конкретной группы людей, власти, уже имеющейся идеологии. Пропаганда – это не просто информирование населения о фактах или событиях, а специально организованная подача информации для того, чтобы:

- повлиять на формирование необходимого отношения к персонам, событиям, идеям и ситуациям;
- изменить или скрыть факты;

- вызвать у гражданского населения конкретные эмоции: страх, тревогу, лояльность, гордость и чувство сопричастности с чем-либо;
- вызвать чувство поддержки нужной позиции относительно поднимаемых вопросов.

Как видно, пропаганда может осуществляться в сети Интернет как на благо гражданского населения, так и напротив с целью дестабилизации эмоционального состояния личности, неся разрушительную функцию для психики человека. Пропаганда может быть военной, религиозной, политической и т.д. Не всегда пропаганда носит ложный характер, однако основная ее функция – управление субъективным восприятием личности, а не просто информирование о фактах и событиях.

Контрпропаганда – целенаправленные действия по ослаблению эффектов пропаганды. Основная цель контрпропаганды состоит в специально подготовленном ответе пропаганде. В задачи такого ответа входит:

- развенчивание мифов, раскрытие манипулятивного воздействия пропаганды, информирование о представленной ранее искаженной информации;
- предложение правдивых информационных альтернатив (в Интернете часто представляется в ходе так называемого сравнительного анализа фактов);
- снижение уровня доверия к источнику пропаганды (ситуациям, персоналиям).

Противодействие распространению практик идеологии терроризма и экстремизма, формирование антитеррористического, антиэкстремистского мировоззрения – приоритетная цель контрпропагандистской работы. С точки зрения поддержки общей государственной концепции безопасности и формирования мировоззренческого суверенитета принципами контрпропагандистской деятельности должны являться:

- гуманизм (в общепринятом понимании этого слова);
- общегосударственный патриотизм;

- поддержка национальной идентичности;
- идеологическая обоснованность;
- сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- социальная справедливость;
- соблюдение прав человека;
- системность, последовательность и эффективность;
- сочетание централизации и регионализации;
- учёт особенностей менталитета;
- опора на поддержку и доверие народа;
- сочетание гласности и профессиональной тайны.

Антиэкстремистская и антитеррористическая пропаганда в значительной степени будет эффективна тогда, когда указанные принципы будут учтены в работе в полной мере

Закон от 25 июля 2002 г. № 114 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» существенно ограничивает возможности открыто транслировать ценности экстремистской и террористической идеологии. В Законе дается правовая и политическая характеристика экстремизма, позитивная репрезентация компонентов которого в информационном пространстве сети Интернет (включая социальные сети, блог сферу) может рассматриваться как прямое нарушение законодательства, и, следовательно, такой контент будет запрещен, а его создатели понесут наказание.

Закон предусматривает запрет на позитивную оценку информации следующего содержания:

1) деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на: насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; подрыв безопасности

Российской Федерации; захват или присвоение властных полномочий; создание незаконных вооруженных формирований; осуществление террористической деятельности; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; унижение национального достоинства; осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

2) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

3) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий.

Закон также предусматривает запрет позитивной оценки экстремистских материалов (их определение дано в статье 1 Федерального Закона № 114-ФЗ), включающих в себя труды руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство, либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Помимо прямого нарушения этого закона, в реальной практике в СМИ и Интернет-контенте могут встречаться скрытые, опосредованные, и манипулятивные техники представления информации, которые влияют на оценку террористических и экстремистских позиций, и ориентированы на их оправдание, героизацию или распространение среди различных групп населения. С точки зрения эффектов массовой коммуникации самым

эффективным способом противодействия идеологии терроризма и экстремизма является убеждение. Для достижения убеждающего эффекта в информационной среде могут быть использованы технологии прямого и опосредованного воздействия.

Технологии прямого воздействия на ценностные ориентации и смысловые установки потребителей Интернет-контента – это способ адресного воздействия на мировоззрение и идеологию аудитории. Он основан на убеждении людей с применением рациональных аргументов, привлечением позитивного эмоционального подкрепления, авторитетов, конкретных примеров. Необходимой составной частью проведения такой разъяснительной работы является учет реальной обстановки и общественных настроений. При этом важно понимать расстановку сил, реальные интересы людей, необходимо апеллировать к доказательной научной базе и аналитическим материалам. Работа в этой области может как затрудняться, так и быть облегчена автоматическими алгоритмами подбора информации. Человек погружается в информационную среду сам того не замечая. Данный социальный феномен называют «эхо-камерой» - личность попадает в онлайн среду, которая автоматически усиливает убеждения, поскольку алгоритмы способствуют подтверждению информации.

Для реализации технологий прямого воздействия необходимо давать четкие, понятные инструкции, апеллировать к реальному опыту, бороться с атомизацией общества через формирование общих ценностей для всех групп населения.

При распространении идей экстремизма и терроризма, могут быть использованы не прямые, а опосредованные методы, которые напрямую не попадают под действие закона, но могут способствовать формированию установок соответствующей направленности. Как правило такие методы основаны на:

- привлекательности ощущения принадлежности к тайной, важной и могущественной организации (решение проблемы самоидентификации,

особенно опасно для молодых людей, которые как раз определяются с личной и профессиональной идентичностью). В этом контексте человек обретает символическое (психологическое) бессмертие, невозможное в повседневной жизни;

– деформации смысла жизни (исходная позиция: каждый нормальный человек верит в нечто более важное, чем жизнь, решение глубоких экзистенциальных проблем). Чем острее для человека стоит вопрос самоидентификации и самоопределения, тем больше он нуждается в поддержке других людей и социальных групп, которые не всегда соответствуют традиционным духовно-нравственным ценностям.

– тематике, не связанной с религией, но допускающей террористические формы протеста (даже борьба за права животных и за спасение окружающей среды может также быть предлогом, оправдывающим терроризм);

– трактовке исторических событий как довода в пользу аргумента о достижении светлого будущего любой ценой (оправдание террора в прошлом);

– групповых ценностях, сосредоточенных на силе личности в малой группе, разделяющей одинаковые убеждения, которые совершают террористическое насилие (романтизация и героизация сильной личности, которая готова поставить интересы группы выше всех своих жизненных интересов);

– соперничестве ценностей (манипуляция тематикой: какая религия лучше и благороднее, какая религия более гуманна к своим последователям). Ради принадлежности к группе и получения групповой поддержки человек способен на более высокий уровень проявления агрессивности и конфликтности, чем в индивидуальной деятельности;

– манипуляциях, связанных с отчуждением государственных институтов от индивидуальных жизненных ценностей (например, пропасть между богатыми и бедными или «чиновник всегда враг» и т. д.);

– искажении (выдергивание из контекста) слов авторитетов или

манипуляциях данными научных исследований.

В рамках выстраивания эффективной системы профилактики пропагандистская деятельность должна быть концептуально ориентирована не только на деконструкцию деструктивных идеологем, но и на активное формирование целостной позитивной ценностной альтернативы. Смысловым ядром и идейной основой такой работы должна выступать система традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Согласно документу, эти ценности являются нравственными ориентирами, формирующими мировоззрение граждан России, основой общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны.

Ключевые цели и содержательное наполнение пропаганды должны быть неразрывно связаны с защитой и продвижением этого ценностного фундамента, который включает:

1. Жизнь.
2. Достоинство.
3. Права и свободы человека.
4. Патриотизм.
5. Гражданственность.
6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу.
7. Высокие нравственные идеалы.
8. Крепкая семья.
9. Созидательный труд.
10. Приоритет духовного над материальным.
11. Гуманизм.
12. Милосердие.
13. Справедливость.
14. Коллективизм.

15. Взаимопомощь и взаимоуважение.
16. Историческая память и преемственность поколений.
17. Единство народов России.

Именно опора на эти ценности, сформированные многовековым опытом многонационального народа России и его традиционных конфессий, создаёт прочный мировоззренческий и социокультурный барьер, выступающий как защита населения от деструктивных форм информационно-психологического воздействия. Это позволяет не только эффективно противостоять террористической и экстремистской пропаганде, но и нейтрализовать основы деструктивной идеологии в целом, подрывающей суверенитет, гражданское единство и демографический потенциал страны.

Основные направления контрпропагандистской деятельности в сфере противодействия идеологии терроризму в сети Интернет включают в себя:

1. Разработку методов противодействия идеологии терроризма, как совокупности основных способов воздействия на целевые группы населения с целью формирования ценностно-смысловых установок, ориентированных на антитеррористические, толерантные формы сознания и поведения.

2. Использование конкретных методик – описание конкретных приёмов, способов и техник по реализации методов противодействия идеологии терроризма.

3. Содержание методик – содержательные информационные компоненты, составляющие познавательную основу методики воздействия на ценностно-смысловую сферу различных групп населения (факты, примеры, сопоставительная информация, конструкты убеждающего характера).

4. Анализ содержания методик – оценка когнитивных составляющих методики идеологического воздействия в соответствии с заявленными целями (когнитивный ресурс): адресная направленность (возраст, гендерные особенности, социально-демографические параметры и т.д.), информационная новизна, культурологическая и этническая целесообразность и т. д.

5. Операционализация методик – совокупность приёмов и способов

воздействия на целевые аудитории, позволяющие вывести содержание конкретной методики на уровень личностной ценности субъектов воздействия (мотивационно-динамические технологии и способы воздействия: эмоциональное заражение, искреннее сопереживание, альтернативное позиционирование, смысловой резонанс).

6. Практики применения методик – применение конкретной методики в реальной практике общественно-политической жизни в соответствии с социально-экономическими и социально-психологическими особенностями определенных целевых групп населения.

7. Оценка практик применения методик – определение эффективности и результативности использования методик в соответствии с поставленными целями идеологического воздействия.

Стоит отметить, что антитеррористические законы постоянно обновляются и адаптируются под новые угрозы. Непосредственно в Интернет-среде полномочия Роскомнадзора (РКН) по контролю сети Интернет в РФ значительно расширились с 2016 года, перейдя от точечных блокировок сайтов к системному управлению трафиком и изоляции Рунета к 2026 году. Эта эволюция проходила через серию законов и постановлений в ответ на угрозы безопасности и необходимость цензуры. Отправной точкой стал пакет федеральных законов, заложивших основу для усиления контроля над Интернет-трафиком. Этот пакет (№ 374-ФЗ и № 375-ФЗ) обязывал операторов связи хранить трафик пользователей до 6 месяцев и метаданные до 3 лет, а Интернет-компании – предоставлять ФСБ ключи дешифровки. Нарушение этих пунктов соотносилось с ответственностью в виде штрафов до 1 млн рублей.

С 2017 года РКН получил право блокировать сайты нежелательных НПО без суда, а к 2018 году практика блокировок таких сайтов и мессенджеров (например, Telegram) стала рутинной.

Следующим этапом стало принятие закона с неформальным названием «О суверенном Рунете» («О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о

защите информации», № 90-ФЗ, 2019), который позволил изолировать российский сегмент Интернета от глобальной сети при угрозах и усилил полномочия ведомства по маршрутизации трафика и блокировкам, включая изоляцию. К 2023 году эти полномочия расширили точечные блокировки сайтов с инструкциями по использованию VPN (виртуальная приватная сеть) и другим способам обхода ограничений.

Финальной стадией существенного прогресса полномочий стало постановление Правительства № 1667 от октября 2025 года, которое формализует с марта 2026 года право Роскомнадзора на временную изоляцию Рунета, перенаправление трафика, внедрение фильтров и блокировки при критических угрозах (кибератаки, сбои, несертифицированные сети), обязывая операторов связи выполнять указания без судебного решения. Это закрепляет сложившуюся практику блокировок и делает управление интернет-трафиком более централизованным.

Однако, изменения в законодательстве касаются не только виртуального пространства, но и материального мира. Так в России за 2025-2026 годы было принято несколько ключевых законодательных изменений, направленных на усиление борьбы с терроризмом и экстремизмом, охватывающих финансовый контроль, полномочия спецслужб и меры пресечения для лиц, осужденных за преступления экстремистской и террористической направленности. С 1 июня 2025 года вступил в силу Федеральный закон № 522-ФЗ, который интегрировал противодействие финансированию экстремизма в систему ПОД/ФТ (противодействие легализации доходов и финансированию терроризма). Он расширил перечень оснований для блокировки счетов, включив в него подозрения в сборе средств для экстремистских организаций, их участников или подготовки преступлений экстремистского характера. Финансовые организации обязаны приостанавливать операции без суда при наличии данных от Росфинмониторинга.

С 1 января 2026 года ФСБ получила право самостоятельно содержать подозреваемых в терроризме, экстремизме, государственной измене и

шпионаже в специальных СИЗО, включая управление следственным изолятором «Лефортово». Это позволяет спецслужбе оперативно изолировать фигурантов без передачи в ФСИН, что направлено на повышение эффективности следствия по тяжким преступлениям против безопасности государства.

С 20 января 2026 года упрощена ответственность «иноагентов»: теперь достаточно одного административного нарушения (например, по закону об «иноагентах») для возбуждения уголовного дела по статье 330.1 Уголовного кодекса РФ (исполнение обязанностей «иноагента» ненадлежащим образом). Наказание предусматривает штраф до 300 тысяч рублей или лишение свободы до двух лет. Это ужесточение касается лиц и СМИ, внесенных в соответствующий реестр.

С 1 марта 2026 года гражданам России, осужденным за границей за экстремизм, дискредитацию армии или участие в «нежелательных организациях», будут блокироваться банковские счета и запрещено распоряжаться недвижимостью в стране. Решение принимает Министерство юстиции на основе иностранных приговоров. Кроме того, в октябре 2025 года были внесены поправки в статью 4 Закона «О противодействии экстремистской деятельности». Согласно им, решения межведомственного координационного органа по противодействию экстремизму стали обязательными для всех государственных органов, что усиливает единообразие принимаемых мер. Общий эффект принятых изменений заключается в более жестком контроле над финансами, лицами и организациями, связанными с экстремизмом.

МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА

Разоблачение идеологии терроризма и экстремизма

Во взаимодействии с религиозными и общественными организациями необходимо сформировать в обществе устойчивое понимание общественного неприятия идеологии экстремизма и терроризма. Для разоблачения этой идеологии в сети Интернет целесообразно использовать технологии аргументации и контраргументации, которые при правильном применении способствуют достижению убеждающего эффекта. *Аргументация* – способ воздействия на позицию другого, а не демонстрация собственных достижений. Чтобы добиться успеха, надо действовать (излагать информацию) в рамках логики оппонента. Если другой человек не понимает или не принимает Ваших аргументов, необходимо изменить свои доводы, приспособив их логике рассуждений оппонента. Ваша цель добиться не того, чтобы Ваш оппонент перестал возражать, а того, чтобы он понял и принял предлагаемое решение. *Контраргументация* – выдвижение своих доводов (контраргументов) для опровержения аргументов и выводов оппонента. При построении аргументации (и контраргументации) важно:

–правильно подбирать формулировки для сообщения собеседнику необходимой информации, стремиться к лаконичности, следить за тем, чтобы формулировки были точными и понятными для собеседника;

–необходимо ориентироваться на собеседника: оперировать его понятиями и терминами, опираться на признаваемые им критерии и аргументы, учитывать его интересы, цели и мотивы;

–аргументы должны быть достоверными для собеседника;

–полезно при изложении применять наглядные методы: использовать вспомогательные средства (схемы, расчеты, инфографические материалы), образные выражения (сленг, метафоры, пословицы, поговорки), а также сравнения, понятные собеседнику опирающиеся на его жизненный опыт;

–вести аргументацию корректно по отношению к собеседнику: открыто признавать его правоту, избегать пустословия, не стараться его запутать, избегать манипуляторных и спекулятивных приемов воздействия;

–следует избегать излишней убедительности, которая может быть расценена как давление и вызывать отпор со стороны.

**В ходе диалога необходимо придерживаться
следующих правил поведения:**

1. Помните, что Вы ведете диалог с человеком. Не забывайте об эмоциональной сфере. Когда Вы ведете дискуссию в Интернете, то имеете дело с экраном монитора, то есть Вы лишены возможности использовать невербальные средства общения (жесты, мимику, интонации). Написанный текст – это все, что видит Ваш собеседник. В ходе дискуссии можно очень легко ошибиться в толковании слов вашего собеседника и, к сожалению, забыть о том, что Ваш визави тоже человек со своими чувствами и привычками.

2. Следите за формулировками и используемой лексикой. Когда Вы участвуете в диалоге в Интернет-пространстве, помните, что Ваши слова фиксируются. Вероятно, они сохранятся там, где их уже невозможно будет скорректировать или удалить. Всякое сообщение, посланное Вами, может быть сохранено, и эта информация может быть включена в новый контекст. Возможности повлиять на этот процесс у Вас нет.

3. Помните, где именно Вы находитесь в Интернете: в позиции потребителя информации или ее преобразователя. Модель поведения, принимаемая в одном месте, неприемлема в другом. Оказавшись на новом сайте или страничке соцсети, или новом блоге, сначала «осмотритесь» и прочитайте, как и о чем говорят участники дискуссии. Какие методы убеждения используются, на какую фактуру ссылаются собеседники и т. д. Только после этого вступайте в разговор.

4. Сохраняйте реноме и репутацию. Используйте преимущества

анонимности. Отдавайте себе отчет в том, где, с кем и о чем Вы говорите. Возможно, Вам придется выдавать себя за кого-то иного – помните, что небрежно брошенная фраза может показать, что Вы не тот, за кого себя выдаете. Старайтесь следовать выбранной Вами тактике поведения.

5. Перепроверяйте факты. Недостоверная информация способна вызвать целый шквал эмоций в Интернете и превратить Вас в глазах собеседников из эксперта в необразованного любителя.

6. Старайтесь избегать обобщений. Вас никто не уполномочивал говорить от чьего-то имени. Чем чаще Вы будете использовать обороты «я считаю...», «по-моему, мнению...» и т. д., тем реже Вас сумеют упрекнуть в чрезмерном собственном величии и иных неприятных свойствах.

7. Ваш текст должен быть логичен. Он должен быть выстроен так, чтобы в нем не было ни одной «логической прорехи», избегайте так называемых «двойных стандартов», удерживайте позицию, подкрепляя ее фактами и опытом.

8. Помните, что из-за экстерриториальности Интернета законы работают в нем не так, как в обычном, реальном мире. Несмотря на это, соблюдать их необходимо.

ПРИЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ АРГУМЕНТАЦИИ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

«Фундаментальный метод» – предоставление собеседнику фактов и цифр, подтверждающих доказываемые тезисы и положения. Малопродуктивным приемом аргументации является прямое непрерывное изложение доказательства. Лучше использовать **метод «поэтапного согласия»**, при котором вся логическая цепь доказательства разбивается на отдельные отрезки и после каждого отрезка следует пауза и обращение к собеседнику, выяснение его согласия или несогласия, ответ на возражения. Многие из возникающих возражений можно предвидеть заранее, и тогда полезно использовать **прием «противопоставления аргументации»** – «да, но...», когда вы соглашаетесь с доводами против вашей позиции, но подчеркиваете, что эти слабые ее стороны перевешиваются сильными аргументами в ее защиту. Таким образом, с одной стороны, выражается согласие с оппонентом и уважение его позиции, а с другой – он лишается возможности использовать приведенные вами соображения против вас. **«Метод кусков»** – расчленение высказывания собеседника на отдельные части: «это точно», «насчет этого существуют различные точки зрения», «это полностью ошибочно». **«Метод противоречия»** – основан на выявлении противоречий в аргументации собеседника. **«Метод видимой поддержки»** – демонстрация согласия с приведенными доводами оппонента, а затем – выдвижение контраргументов. Какие из этих методов использовать и в какой момент их применять – зависит от компетентности обоих собеседников и контекста ситуации. Единых правил не существует ввиду индивидуальности каждого отдельного человека и многообразия комбинаций взаимодействия. Владея вышеперечисленными приемами, Вы будете компилировать их в том сочетании, которое потребует ходя конкретный диалог. Если Вы вступаете в уже идущую дискуссию, прочитайте, что было написано ранее, и выявите те методы, которые (возможно, неосознанно) используют в доказательстве своей правоты участники дискуссии.

Допустим, Ваш оппонент выступает с позиций непоколебимой убежденности в своей правоте – используйте методы «видимой поддержки» и «противопоставления аргументации». Если Ваш оппонент в своей доказательной базе противоречит сам себе или использует заведомо ложные предпосылки и мифы – применяйте методы «кусков» и «противоречия». Задавая наводящие вопросы, заставьте собеседника самого пытаться объяснить нестыковки событий, фактов и возникшие противоречия.

Нейтрализация замечаний

Для того, чтобы достойно встретить замечания и возражения, необходимо знать, что и когда следует отвечать. Это зависит, прежде всего, от типа, к которому относится высказанное замечание. Рассмотрим одну из классификаций:

1. Невысказанные замечания, то есть те, которые собеседник не успевает, не хочет или не может высказать. Для нейтрализации подобных замечаний Вам необходимо перейти к диалогу, активизировать собеседника при помощи открытых вопросов. Они, как правило, начинаются со слов «Как?», «Зачем?», «Что?», «Каким образом?», «Когда?», «Где?», «В какой степени?».

2. Отговорки, то есть замечания, не связанные с предыдущей аргументацией, по существу, не являющиеся настоящими замечаниями, и служащие лишь проявлением нежелания собеседника продолжать беседу или открыто высказываться по обсуждаемому вопросу – примите их к сведению и не дискутируйте этому поводу. Важно контролировать собственную эмоциональную реакцию, чтобы не уйти от первоначальной темы разговора.

3. Предубеждения, выражающиеся в виде неприятных замечаний, имеющих под собой эмоциональную почву. В этом случае логические аргументы не действенны. Прежде чем продолжать дискуссию необходимо подробнее выяснить мотивы и точку зрения собеседника, обсудить аналогичные случаи. И, только после тщательного разбора ситуации переходить к логической контраргументации.

4. Ироничные (ехидные) замечания «пропускайте мимо ушей», либо

отшучивайтесь, но никак не поддерживайте такой тон. В результате такого контекста взаимодействия разговор обычно заканчивает ничем. Договориться в таком стиле о чем-либо конструктивном практически невозможно, не говоря уже о том, чтобы достигнуть согласия по обсуждаемому вопросу.

5. Стремление к получению информации – дайте спокойный и деловой ответ, попытайтесь разобрать вопрос вместе с собеседником.

6. Желание проявить себя – не препятствуйте собеседнику в выражении собственной значимости или стремлений. Предоставьте больше свободы выражения собеседнику, восстановите паритет в беседе: не давите на него, избегайте самоуверенного тона, учитывайте точку зрения собеседника, отдавайте должное его аргументам и доводам.

7. Объективные замечания по существу вопроса - профессиональные замечания, отвечая на которые не надо противоречить в открытую, лучше показать, что Вы понимаете его позицию, предложить еще раз обсудить Ваше предложение.

8. Необходимо снизить сопротивление собеседника, создать для него психологически более комфортные условия, внести в беседу больше определенности. Показать, что с Вами можно обсуждать сложные вопросы и вы готовы принимать участие в обсуждении. Если сопротивление не снижается, попытаться переформулировать тему беседы.

Приемы нейтрализации замечаний:

– необходимо точнее понять смысл замечания, задавая вопросы, подвести собеседника к тому, чтобы он сам ответил на замечание или от него отказался;

– признать его правоту и продолжать изложение своей точки зрения, особенно если замечания сделаны к месту;

– попытаться превратить замечание в стимул к дальнейшему диалогу; резко выступить против некорректных или уничижительных замечаний;

– для смягчения воздействия нескольких замечаний и возражений

можно использовать «метод сжатия» – ответить на них одной фразой, сконцентрировав на ней все существенное (например, «с этим... этим...и этим я полностью с Вами соглашусь. Мне кажется, что это правильное это было бы назвать...»);

- перефразировать замечание собеседника, одновременно смягчая его смысл (например, «правильно ли я Вас понял, и Вы хотели сказать..?»);

- использовать «метод опроса» – не отвечая на замечания собеседника, задавать ему вопросы (например, «как вы думаете, почему это произошло?»);

- при этом строить свои вопросы так, чтобы он сам отвечал на свои замечания;

- если замечание очень мешает ходу беседы или полностью ее блокирует, использовать «метод отсрочки» – попросить разрешения вернуться к этому замечанию чуть позже (замечание теряет свое значение по мере удаления беседы от того момента, когда оно было сделано).

В любом случае при ответе на замечания в сети Интернет необходимо придерживаться следующих правил: избегать открытого противоречия и нарастающего конфликтного взаимодействия; сохранять спокойный, доброжелательный тон; с уважением относиться к позиции собеседника; подчеркивать позитивные элементы, признавать правоту собеседника; в ситуации оценки, высказываться только от первого лица (это личная оценка); быть лаконичным.

ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В идеологическом противоборстве большое место занимают технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах, которые зачастую выступают в качестве контрмер (или оппонента) при формировании антитеррористических ценностей.

Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах базируются на использовании возможностей влияния на массовое и индивидуальное сознание аудитории. Экстремистские и террористические сайты зачастую используют в своем арсенале самые разные средства – от способствующих процессу формирования террористических позиций до вызывающих реакции страха, неуверенности, психологической напряженности. Эти технологии применяются в качестве средства разрушения политической стабильности в обществе, а также формирования террористической идеологии.

Основные технологии воздействия на общественное сознание через Интернет:

1. Манипулирование истинной информацией.
2. Тенденциозный подбор тем и материалов.
3. Эмоциональное комментирование, представление происходящего.
4. Технологии учета и поляризации стереотипных образов с целью внушения в массовое сознание элементов страха и тревоги.
5. Использование контента как канала доведения до населения, руководства страны нацеленной дезинформации. Технологии манипуляции с опросами общественного мнения и их спорная визуализация.
6. Эксплуатация всевозможных слухов, которые могут целенаправленно влиять на информационно-психологический климат в обществе.
7. Использование контента как инструмента доведения до отдельной личности, общества и органов государственной власти угроз, ультиматумов, «импульсов» диктата и устрашения.

Так, организованное блокирование части информации или запрет на выражение точки зрения противоположной стороны при акцентировании политически выгодных тем может вызвать у пользователей реакцию, которая будет неадекватной происходящим в действительности событиям.

Технология манипуляции опросами общественного мнения входит в состав технологий воздействия на общественное сознание. Она основана на демонстрации в информационном потоке некорректных результатов опросов, что может деформировать не только взгляды отдельного человека, но и взгляды общества в целом. Опросы по своему существу являются средством зондирования состояния общества (экономического, социального, политического, психологического). В связи с этим их неверное толкование (в некоторых случаях фальсифицирование) позволяет манипулировать общественным мнением.

Технология влияния контентом на деформацию архетипических образов – одна из технологий для воздействия на общественное сознание, посредством которой осуществляется внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, дезорганизованности, хаоса, неуверенности и страха. Эта технология состоит в воздействии на стереотипы, установки, сложившиеся у населения конкретной страны; в вытеснении из общественного сознания доминирующей национальной идеи, объединяющего морального начала и рассчитана на реализацию в долгосрочной, стратегической перспективе.

«Эффект CNN» – одна из технологий воздействия на общественное сознание через СМИ. Она заключается в непрерывной демонстрации в реальном времени эмоционально заряженных и часто травмирующих событий, что создаёт у аудитории эффект тотальной вовлечённости, формирует глобальную повестку дня и может использоваться для политического давления. Благодаря **эффекту «присутствия»** пользователя в гуще события (например, при бомбардировках городов) достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

В политических процессах активно используются **манипулятивные технологии**. Они действуют в ограниченном временном и функциональном диапазоне. Степень их эффективности определяется духовной зрелостью людей, их готовностью обманываться. Глубинной основой политических манипулятивных технологий является конструирование мифов, обращение не к разуму человека, а к глубинам подсознания. Люди позволяют собой манипулировать, сбрасывая ответственность за свои поступки на так называемых манипуляторов. Например, метод политических мифов – направлен на изменение основы ориентации человека, в качестве которой служит складывающаяся в мозгу определенная картина мира. С ней сравниваются явления, наблюдаемые в окружающей среде. Изменение картины мира может происходить посредством внедрения в сознание политических мифов, позволяющих заменить целостное мировоззрение фрагментарным, изменить объективную картину мира, приводя к неадекватному и искаженному пониманию реальности, своего рода психическим сдвигам.

Примеры технологий воздействия, которые могут влиять на мировоззренческие установки пользователей Интернета:

– анонимный авторитет – излюбленный прием введения в заблуждение, активно используемый в различных Интернет-сообществах. Он относится к так называемой «серой «пропаганде». Одним из самых эффективных методов влияния является обращение к авторитету, который может быть религиозным или политическим деятелем, ученым или представителем другой профессии;

– «будничная история» – «будничное» или «обыденное» изложение информации используется, например, для адаптации человека к информации явно негативного содержания. Предполагается, что пользователь, многократно сталкиваясь с информацией такого рода, перестает реагировать на самые чудовищные преступления и массовые убийства, происходящие в обществе. Наступает психологический эффект привыкания;

– «забалтывание» – метод используется в случаях, когда необходимо снизить актуальность или вызвать негативную реакцию к какому-либо

явлению. Метод «забалтывания» нередко применяется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему. В его основе лежит эффект размытия внимания за счет большого объема текста с малой информационной нагрузкой;

–эмоциональный резонанс. Данную технику определяют как способ создания у пользователей определенного настроения с одновременной передачей пропагандистской информации. Эмоциональный резонанс позволяет снять психологическую защиту, которую на логическом уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь оградиться от пропагандистского или рекламного информационно-психологического воздействия;

–эффект бумеранга – организация тотальной травли своего оппонента. Это приводит к тому, что в итоге он начинает вызывать жалость и симпатию у широкой аудитории;

–эффект ореола. Он базируется на коварном психологическом свойстве – склонности человека мыслить «ложными аналогиями» и состоит из двух распространенных стереотипов–заблуждений:

1. «Рядом – значит вместе». Вследствие этого феномена нахождение рядом со знаменитым или высокопоставленным человеком несколько повышает статус глазах окружающих.

2. «Добился многого – можешь еще больше». Зачастую человека, добившегося весомых успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах.

– эффект первичности. В современной пропаганде существует принцип: человек, сказавший миру первое слово, всегда прав. Здесь срабатывает один из эффектов восприятия: мы склонны отдавать предпочтение той информации, что поступила первой. Изменить уже сформировавшееся мнение очень трудно. Именно поэтому население часто негативно относится к информации из источников, относящихся к ведомственным организациям и официальным представителям власти. «Желтая» пресса (к ним также можно отнести различные сообщества в социальных сетях, телеграмм-каналы) презентует

информацию, которая воздействует на эмоциональный блок человека. Когда читателю страшно, он охотнее ставит реакции поддержки, активнее пересылает пост друзьям и коллегам. Благодаря этому сообщество становится более популярным, алгоритмы социальных сетей продвигают его. Официальные СМИ в своем содержании чаще отражают сухие факты, воздействуя на логический, рациональный уровень, из-за чего читателю становится сложнее воспринимать информацию;

– информационная блокада – замалчивание или заведомо искаженное описание происходящего. Информационная блокада всегда тесно связана с информационным доминированием. Это две стороны одной медали. К ним прибегают как в случае военных действий, так и в мирное время. Эти методы в Интернет пришли, прежде всего, из средств массовой информации.

В связи с этим актуальным становится вопрос, что первично в появлении распространении информации – СМИ или Интернет, и что на что в большей степени влияет сегодня.

–

СМИ И ИНТЕРНЕТ

Средства массовой информации в «чистом», первозданном виде – это информационная журналистика и аналитика. Вначале именно из газет, а с течением прогресса посредством радио, телевидения и Интернета, люди узнавали свежие новости. Традиционные СМИ являлись эксклюзивными площадками первичной публикации значимой информации, а также задавали основные тренды в ее общественном восприятии.

За последние несколько лет (начиная с 2010 г.) изменились принципы формирования информационной повестки. Произошла трансформация информационного пространства. Основную роль в формировании среды стали играть социальные сети, блоги и особенно микроблоги. Таким образом, сегодня и пресса, и конечный потребитель в основном получают информацию из одного того же источника – Интернета. Впрочем, говорить об окончательной гибели СМИ и их замещения «народной журналистикой соцсетей» рано. Для объяснения этого есть несколько причин: СМИ – это в большей степени политический инструмент, которым легче управлять. В Интернете ее вычленение из потока дезинформации, ненамеренных искажений, некоторой истерии превратилось в задачу, которая практически непосильна для рядового пользователя. Поток новостей, количество различных пабликов стало невероятно большим. Отдельно необходимо сказать о появлении контента, который создан при помощи искусственного интеллекта. В ряде случаев отличить сгенерированный текст, фотографию или видеоролик практически невозможно. Необходимо вглядываться, вчитываться несколько раз и все равно это не будет фактором достоверности. Для выявления реального события требуется несколько часов перекрестной проверки фактов. Важно отметить, что проверять информацию необходимо уметь, имея в своем арсенале достоверные источники и массу свободного времени и желания. В любом случае к тому моменту, когда Вы, все проверив, «вытащите из-под гор» лжи крошечный кусочек правды, это уже будете мало актуально и недействительно. Интернет для

СМИ – это главный источник новостей. Он одновременно является средством и для передачи информации, и для ее создания. Что первично сегодня – ответить крайне сложно.

Контроль и противоборство с идеологией терроризма в сети Интернет (блокировка сайтов, публикации на форумах и в социальных сетях)

Интернет, по мере расширения сферы его использования в повседневной жизни, создает потенциальную угрозу манипулятивного воздействия на личность.

Материалы, ориентированные на пропаганду идеологии терроризма и экстремизма в Интернете, могут быть размещены в виде текстов, фотографий, видеозаписей, звуковых записей, а также могут передаваться в виде файлов, содержащих какие-то из этих компонентов. Чаще всего материалы представляют собой текст или текст с графическими изображениями, но в последнее время, в силу технического прогресса, перестала быть проблемой передача файлов большого объема. Эти материалы могут быть направлены адресату или размещены на форуме, а также получены в виде спама по электронной почте. При этом одним из главных способов узнать адрес вебсайта с искомой информацией – это найти его через поисковую систему (Яндекс и т. д.). Поисковая система выдает множество ссылок на самую разную информацию, в том числе, возможно, и на негативные материалы. Кроме этого, двигаясь по ссылкам от одного вебсайта к другому намеренно или случайно, можно перейти к сайту, содержащему материалы экстремистского и террористического толка. Контрпропагандистская деятельность в Интернете может осуществляться по двум главным направлениям:

1. Ограничение доступа к материалам экстремистского и террористического характера.

2. Создание многочисленных контролируемых специалистами сайтов в целях публикаций на их страницах контрматериалов или опровержение существующих.

Ограничительное (разрушительное) направление деятельности в сети

Интернет может осуществляться путем:

– запрета доступа конкретным лицам или конкретным компьютерам в Интернет в целом;

– сокрытия результатов поиска в поисковой системе;

– запрета доступа к вебсайтам с определенными, заранее известными адресами, где размещены нежелательные материалы;

– усложнения доступа к определенной информации (принудительное снижение скорости соединения для предотвращения скачивания и получения материалов).

Подобные меры могут реализовываться правоохранительными органами и специальными службами. Однако задача выявления противоправного контента и информирования о нем компетентных органов в том числе является задачей гражданского общества. Это может обеспечиваться при помощи уже разработанных вспомогательных ресурсов, например, сайта движения «Медиа Гвардия» (www.mediagvardia.ru), сайтов Роскомнадзора и т.д. Зачастую, пассивность гражданского общества объясняется не правовым нигилизмом, а отсутствием информации о доступных механизмах информирования органов власти.

Созидательное направление контрпропаганды терроризма в сети Интернет заключается в публикации материалов под различным видом в глобальном пространстве. Это могут быть записи в блогах, форумах, чатах, комментарии к статьям и запискам других людей на информационных сайтах и в социальных сетях. Это может быть создание собственного сайта или активное присутствие на чьих-то других.

При создании, ведении или модерировании собственного или вверенного сайта следует учитывать особенность восприятия размещенной там информации. При восприятии сайтов идеологической направленности респонденты (пользователи) основной акцент при оценке сайтов делают на следующих аспектах:

– активность передачи информации (оперативность, информационная

емкость сюжетов);

–«красочность» передаваемой картинки;

–«эффект лидера мнения», осуществляющего информационное сопровождение события.

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРОПРОПАГАНДИСТСКИХ ПРИЕМОВ

Эффективность информационно-пропагандистских методик и технологий противодействия идеологии терроризма определяется не только деятельностью государственных структур, но и вовлеченностью в этот процесс институтов гражданского общества, общественных организаций и бизнеса. Формирование в общественном сознании устойчивого неприятия терроризма должно основываться на глубоком личностном осознании угрозы, которую он представляет для жизни и безопасности каждого человека, его семьи и близких. Терроризм, будучи культом насилия, обладает мощным эмоционально-психологическим воздействием, искусственно порождая и поддерживая в социуме атмосферу страха, тревоги и неуверенности в завтрашнем дне. Парадоксально, но провозглашая ложные идеи «справедливости», терроризм и экстремизм ведут к реальному ограничению конституционных свобод и подрыву основ правового государства. В связи с этим, реализация информационно-пропагандистских мер должна носить комплексный и целенаправленный характер, обеспечивая формирование ценностного единства общества. Ключевыми направлениями такой работы являются:

1. Ценностно-мировоззренческое воздействие:

- проведение системных информационных кампаний, влияющих на базовые ценностные установки населения;
- разработка и продвижение социальной рекламы, утверждающей традиционные ценности (жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.);
- последовательное идеологическое и правовое развенчание любых

концепций, оправдывающих насилие для достижения политических или иных целей.

2. Противодействие деструктивным нарративам и фальсификациям:

–совершенствование механизмов нейтрализации антироссийских информационных кампаний, в том числе использующих так называемые «чеченский», «черкесский» или «крымскотатарский» факторы. Эта работа должна базироваться на объективном историческом анализе и последовательном опровержении мифов о «геноциде» или «несправедливом выселении»;

–проведение единой государственной информационной политики, направленной на формирование в обществе однозначно негативного отношения к радикальным, экстремистским и террористическим структурам.

3. Развитие инфраструктуры доверия и просвещения:

–создание разветвлённой сети достоверных источников информации (специализированные СМИ, сайты, теле- и радиопрограммы), системно освещающих сущность террористической угрозы, разъясняющих методы вербовки и называющих истинных идеологов и спонсоров террора;

–подготовка квалифицированных кадров для пропагандистской и контрпропагандистской работы, особенно на муниципальном уровне, пользующихся доверием в целевых аудиториях (молодёжная среда, социальные группы риска);

–создание эффективной системы просвещения граждан об опасности терроризма, этнической и религиозной нетерпимости, в том числе с активным использованием интернет-ресурсов и социальных сетей для максимального охвата аудитории.

4. Демонстрация позитивной практики и консолидации:

–активная популяризация успешного опыта взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества и традиционных религиозных организаций в сфере профилактики терроризма и экстремизма.

«ДЕРОМАНТИЗАЦИЯ» ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ И ЛИДЕРОВ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Наибольшую опасность для российского общества представляют русскоязычные Интернет-ресурсы, вовлекающие молодежь в экстремистскую и террористическую деятельность. Одним из таких ресурсов является технология популяризации образа «террориста-героя». Противостоять этому возможно посредством технологий «деромантизации».

Так в чем же особенности образа террориста, сформировавшегося в сознании современных молодых людей? Существуют некоторые особые аспекты представленности образа террориста в сознании молодых людей. Анализ различных исследований показал, что в ответах о портрете террориста респонденты называли различные показатели, из которых в их сознании формируется образ террориста.

В качестве различий между террористами указывались такие признаки как национальность, пол, возраст, вероисповедание, поведение и намерения. Некоторые поделили всех террористов на заказчиков и исполнителей, наёмных и идейных, смертников и тех, кто после совершения терактов выживают, борющихся за идею и беспринципных. Многие отмечают, что террористы бывают очень жестокими, безжалостными и беспощадными, психически больными и неуравновешенными. Многие изображали террористов в чалме с бородой, что по всей видимости, может являться результатом влияния широко распространённого мнения, что арабские страны – источник всего мирового терроризма. При наличии на сайте фото– и видеоматериалов субъективный образ восприятия и оценки информации антитеррористической направленности возникает быстрее и лучше формируется оценочное мнение относительно того или иного события. Сама стратегия оценки в данном случае зависит от специфики ранее сформированной установки и отличается от особенностей оценки фото- и медиа материалов, не связанных с антитеррористической тематикой.

Большую роль в специфике восприятия материалов Интернет-сайтов и их оценки играет пол того, кто изображен на фотографии, и пол того, кто воспринимает данную информацию. Например, девушки при оценивании фотографий мужчин-участников террористических организаций проявляли отрицательные эмоции. Молодые люди при оценке девушек и женщин, являющихся сторонницами крайних взглядов, напротив, сочувствовали им и отмечали «печальность глаз», предполагали, что их могли заставить и вынудить.

Большое влияние на функционирование и направленность деятельности организации имеет лидер, и основным направлением противодействия молодежному экстремизму является установление и нейтрализация влияния лидеров неформальных организаций. Руководителей сообществ, занимающихся противоправной деятельностью, можно охарактеризовать следующим образом:

- обладает хорошими организаторскими способностями;
- отличается особой жестокостью, расовой и религиозной нетерпимостью;
- формирует взгляды группы, приверженность определенных идей экстремистской направленности, является примером для подражания;
- лидер не всегда выдвигается группой на соответствующий «пост», а, как правило, занимает лидерскую позицию с открытого или скрытого согласия группы;
- нередко имеет уголовное прошлое;
- осуществляет организацию и планирование акций;
- управляет всей деятельностью группы;
- обеспечивает материальную основу существования группы.

Таким образом, в структуре межгрупповых и межличностных связей молодежи лидерство следует охарактеризовать отношениями доминирования и подчинения, обусловленными как действием общечеловеческих социально психологических закономерностей, так и спецификой условий молодежных организаций, существованием неформальных норм и правил.

Одним из эффективных методов противодействия идеологии терроризму в сети Интернет является компрометация лидера экстремистской группы, ее активных участников путем создания неприязненных отношений между ними и группой. Неприязненные отношения создаются путем моделирования конфликтной ситуации между участниками группы и лидером, когда оглашаются сведения, порочащие руководителя в глазах его окружения. Разобщение группы снижает активность ее членов, снижает авторитет лидера, тем самым уменьшая вероятность групповых противоправных действий. Однако в данном случае недопустимо провоцировать совершение преступлений представителями экстремистских группировок, в том числе и в отношении друг друга.

Основными, наиболее удобными площадками для осуществления контрэкстремистской пропаганды на сегодня являются блогосфера и социальные сети. Массовость и скорость распространения информации в этой среде позволяют рассчитывать на максимальный охват потенциальной аудитории.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БЛОГОСФЕРА

«В погоне за хайпом»

Экстремисты и террористы всегда будут искать возможности использовать СМИ, чтобы распространить идеологию ненависти и насилия. В настоящее время в связи с развитием Интернета помешать им получить свою долю славы действительно стало значительно сложнее. Так, например, модераторы компании М. Цукерберга удалили 1,5 млн копий записи известного теракта, но так и не смогли решить проблему окончательно. Власти Новой Зеландии запретили хранить и распространять манифест Б. Тарранта, а новозеландский премьер-министр Я. Ардерн призвала не называть имя террориста, чтобы не добавлять ему незаслуженной популярности. «Известна древнеримская практика *damnatio memoriae* – проклятие памяти, в рамках которой уничтожались любые напоминания о существовании государственного преступника – рассуждал А. Гуменский, преподаватель факультетов журналистики МГУ и МГИМО в одном из своих интервью. Это желание стереть преступника из памяти и из реальности – не новое изобретение. Тем не менее, стремление не упоминать экстремистов и террористов, помешать им прославиться – вполне современная реакция на осознание тех серьезных и больших изменений, которые произошли с развитием медиа». Однако почти миллион копий записи теракта созданы и выложены в открытый доступ отнюдь не экстремистами – шок-контентом с идеологической подоплекой делятся обычные пользователи, что подчеркивает необходимость соблюдения цифровой гигиены.

За последние годы каждый из нас наверняка сталкивался с людьми, верящими в невероятные теории. Первой реакцией может быть досада или удивление их наивности, однако важно понимать: высокий интеллект не является гарантией защиты от ошибок мышления. Более того, аналитический склад ума может даже усиливать эффект. Любопытные люди с развитым мышлением склонны находить сложные связи и закономерности там, где их

нет, испытывая при этом захватывающее чувство обнаружения «скрытой истины». Ключевую роль в этом процессе играют моменты внезапного озарения – инсайты. Когда человек самостоятельно приходит к решению (будь то головоломка или сложная концепция), он испытывает мощный эмоциональный подъем и начинает гораздо больше доверять найденному «ответу». Это явление известно как «эффект точности инсайта»: озарение служит для нашего мозга когнитивным «ярлыком», сигналом, что мы правы. Согласно теории «чувства как информация», мы во многом полагаемся на субъективные ощущения в ходе принятия решений. Внезапная, логичная и внутренне непротиворечивая идея легко воспринимается как истина, даже если объективных доказательств нет. Именно этот механизм объясняет, почему «соединение точек» в теории заговора вызывает такой эмоциональный подъем и кажется столь убедительным.

Главным врагом критического мышления остается эффект, известный как «предвзятость подтверждения». Это распространённая когнитивная ошибка, мешающая нам объективно оценивать информацию, в иностранной литературе известная также как «confirmation bias». Это склонность искать, интерпретировать и запоминать информацию, которая подтверждает наши уже сложившиеся убеждения, и игнорировать ту, что им противоречит. Как это работает? Например, если вы считаете, что женщины – плохие водители, вы будете невольно замечать каждую их ошибку на дороге, при этом аналогичные проступки мужчин будут вами игнорироваться или оправдываться. Или вспомним эксперимент психолога П.К. Уэйсона. Он просил участников угадать правило для последовательности чисел «2–4–6». Большинство, сформулировав гипотезу (например, «четные числа, увеличивающиеся на 2»), предлагали только те примеры, которые эту гипотезу подтверждали (например, «6–8–10»). Почти никто не пытался проверить ее, предложив опровергающий пример (например, «1–2–3»). Правилom же было просто: «каждое следующее число больше предыдущего». Этот эксперимент наглядно показывает: сформулировав гипотезу, мы инстинктивно ищем ей подтверждения, а не опровержения. Это и есть ловушка предвзятости, которая может привести к катастрофическим

ошибкам в важных сферах жизни.

Чтобы не оказаться в плену медиа-ловушек, необходимо использовать ряд психологических инструментов при столкновении с очередной «горячей» темой. Во-первых, идеологи деструктивных течений часто апеллируют к сильным негативным эмоциям: страху, гневу, ненависти. В такие моменты эмоции берут верх над логикой. Если чувствуете прилив эмоций – возьмите паузу. Отойдите от информации и вернитесь к ней позже, с «холодной» головой. Во-вторых, помните о когнитивных ошибках. Мозг всегда идет по пути наименьшего сопротивления. Осознание существования таких ловушек, как предвзятость подтверждения (а их известно более 150) – первый шаг к тому, чтобы их обойти. В-третьих, сознательно ищите опровержения. Сформулировав для себя какое-либо убеждение, задайте себе неудобные вопросы: «Какие доказательства могли бы опровергнуть эту гипотезу?», «Что я не учитываю?». Обсуждайте спорные темы с людьми, чье мнение отличается от вашего – это помогает увидеть нюансы и слабые места в собственной аргументации. В-четвертых, воспользуйтесь технологиями как инструментом проверки. Большие языковые модели (например, GPT-4 Turbo), могут помочь взглянуть на информацию под другим углом. Исследования показывают, что конструктивный диалог с ИИ может помочь снизить убежденность в конспирологических теориях. Важно: не полагайтесь на ИИ на 100%, но используйте его как инструмент для проверки своих умозаключений и корректировки недопонимания.

ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

Верификация информации – это проверка ее достоверности и точности. В настоящее время пользователи редко обращают внимание на источник информации, особенно в случае чтения новостей или при скроллинге ленты в социальной сети. В современном цифровом пространстве, где скорость распространения данных многократно превышает скорость их официального опровержения или, наоборот, подтверждения, навык критической оценки информации становится невероятно важным. Однако исследования и практика показывают, что большинство пользователей не обладают им в достаточной мере и зачастую не видят в нём необходимости. Корень проблемы лежит в отсутствии медиаграмотности, несмотря на попытки сформировать ее в рамках программ среднего и высшего образования. Понятия «внешняя и внутренняя критика источника» для рядового гражданина часто являются абстракцией, а сам процесс проверки воспринимается как избыточная трата времени и ресурсов. Неумение оценить достоверность информации в сочетании с недоверием официальным СМИ – благодатная почва, которую щедро «удобряют» идеологи и пропагандисты экстремизма и терроризма.

Наиболее простой метод перепроверки (верификации) информации – это перекрёстная, то есть многократная проверка интересующей информации с использованием независимых источников. Существует понятие внешней критики информации и внутренней.

Внешняя критика информации направлена на определение:

- времени и места появления информации или создания ее источника;
- автора текста или публикатора;
- целостности и полноты информации.

Внутренняя критика содержания, включающая в себя этапы:

- изучения обстоятельств появления или публикации информации;
- анализа цели создания этой публикации;

–определения логики и доказательности – можно ли проверить данные, есть ли в тексте факты и конкретные документы, свидетельства, ссылки на заявления официальных ведомств;

–считывания эмоционального фона публикации – является ли язык текста агрессивным, вызывающим страх, чувство несправедливости.

Для быстрой проверки информации на достоверность можно использовать следующий чек-лист:

✓ Заголовок или текст вызывает очень сильные эмоции (гнев, паника, восхищение)?

✓ Картина мира в тексте упрощена до «герои vs зло»?

✓ Есть ли сенсационные утверждения («шок!», «тайна!», «скандал!»)?

✓ Указаны ли конкретные источники информации (имя, должность, документ)?

✓ Если есть ссылки, ведут ли они на официальные сайты, исследования или авторитетные СМИ?

✓ Используются ли размытые формулировки («эксперты считают», «все знают», «специальные службы сообщают»)?

✓ Есть ли в тексте явные логические противоречия?

Помимо использования методов внутренней и внешней критики, чек-листа грамотный пользователь медиасреды может использовать обратный поиск по изображению и видео – это позволит найти оригинальное фото и видео и проследить историю его появления, упоминания в сети. Также необходимо проверить домен и источник информации – очень часто в названии фейкового сайта можно встретить использование двух доменов (например, RU и COM) одновременно. Кроме того, в настоящее время пользователям доступны профессиональные инструменты для проверки фактов. Например, Глобальная сеть проверки фактов, создателями которой являются ТАСС и АНПО «Диалоговые регионы». Однако даже на первый взгляд можно отличить фейковую ссылку по следующим маркерам:

–состоит из цифр. Например: <http://189.177.962.23/>;

–содержит «@». Настоящий адрес будет после «@». Например:
<http://messenger.ru@vzлом.ru/>;

–содержит 2 или более адресов. К примеру: [https://account.ru/rc.php?Go=https://vzлом.ru.](https://account.ru/rc.php?Go=https://vzлом.ru;);

–после www нет точки или есть «-». Допустим: wwwmessenger.ru или www-messenger.ru/;

–после http или https нет «://». К примеру: [httpsmessenger.ru](https://messenger.ru), [httpmessenger.ru.](http://messenger.ru);

–ссылка в нижнем углу браузера выглядит иначе;

–некликабельность из-за подмены символа. При нажатии ничего не происходит, но это рассчитано на то, что пользователь скопирует ссылку и откроет ее в браузере;

–замена буквы «о» на 0 или маленькой латинской буквы l (I) на заглавную i (I), а также b на d.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная памятка дает представление о том, что необходимо предпринять в сети Интернет для перевода убеждающей информации, являющейся ценностью лишь для транслятора государственных, правовых и общественных ценностей, в лично значимый для молодого человека как пользователя сети и Интернет-контент. Ему необходимо показать, что основанные на этой информации действия и поступки не только не будут противоречить его ценностным ориентациям, но и будут способствовать удовлетворению определенных жизненных потребностей, соответствовать ценностным ожиданиям.

Убеждающее воздействие в сети Интернет имеет две составляющие:

- содержательную (отбор наиболее целесообразной информации);
- процессуальную (определяет динамику воздействия).

Основные функции контрпропагандистской работы в сети Интернет:

- распространение установок неприятия экстремистской идеологии;
- формирование устойчивого молодёжного имиджа, ориентированного на ценностные приоритеты современного российского общества.

В качестве положительного примера можно привести такие сайты как: «Наука и образование против террора» (www.scienceport.ru), «Террору – нет» (www.terrorunet.ru), «Журналисты против террора» (www.smiantiterror.ru), «Кавказ пресс» (www.kavkazpress.ru), «Кавказ антитеррор» (www.kavkazantiterror.ru) и другие.

Функции специальных сайтов Интернета заключаются в преодолении стереотипов антигосударственности, цензуры, манипуляции сознанием; в формировании устойчивых ценностей антитеррористического мышления. Еще одна важная функция среди них – обмен лучшим практическим опытом между профессионалами медийного сектора с целью проведения общественного мониторинга, профилактики и нейтрализации массовых экстремистских настроений.

ГЛОССАРИЙ

IP адрес – (сокращение от английского Internet Protocol Address) – уникальный сетевой адрес устройства (компьютера, мобильного телефона, планшета, серверами т. п.) в компьютерной сети.

А

Аватар (Аватарка, Юзерпик) – Маленькая картинка или фотография, которая представляет вас на сайте или в соцсети. Как ваша фотография в паспорте или визитке.

Аккаунт (Учетная запись, Личный кабинет) – Ваш личный уголок на каком-либо сайте. Чтобы его создать, нужно зарегистрироваться, указав имя (логин) и пароль.

Анонимайзер (от английского anonymizer) – средство для сокрытия информации об устройстве или пользователе в сети. Может быть программой, устанавливаемой на устройство, или специальным вебсайтом. Основные сферы использования анонимайзеров: обеспечение конфиденциальности пользователя; предоставление доступа к запрещенным вебсайтам.

Анонимизация (от английского anonymization) – процесс удаления или сокрытия данных в сети с целью предотвращения установления личности пользователя, местонахождения устройства, с которого осуществлен выход в Интернет, места назначения отправляемой пользователем информации.

Антивирус – специальная программа-сторож, которая защищает компьютер от вредоносных программ (вирусов), как замок и охранная сигнализация защищают дом.

Б

Баннер – рекламное изображение или картинка на сайте, которая часто призывает купить что-то или перейти на другую страницу. Как рекламный щит на улице.

Блог (от английского blog – Интернет-дневник) – вебсайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст,

изображения или видео. Для блогов характерны длинные записи, актуальные к конкретному промежутку времени или событию. Как правило, блоги рассчитаны на широкий круг читателей и предполагают возможность публично комментировать записи автора.

Блоггер (от английского blogger) – лицо, ведущее блог. Блогосфера (от английского blogosphere) – совокупность всех блогов в Интернете.

Браузер (обозреватель) – программа, с помощью которой вы выходите в Интернет и смотрите сайты. Это ваше «окно» в сеть. Примеры: Google Chrome, Яндекс.Браузер, Safari.

В

Вай-Фай (Wi-Fi) – технология беспроводного подключения к Интернету. Позволяет выходить в сеть с ноутбука, планшета или телефона без проводов, в пределах квартиры или кафе.

Вебсайт или сайт (от английского website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации, представленных в виде интернет-страниц, имеющих уникальный интернет-адрес.

Вирус (вредоносная программа) – вредная программа, которая может испортить файлы, украсть пароли или нарушить работу компьютера. Как цифровая болезнь или вредитель.

Вкладка – внутри окна браузера можно открыть несколько страниц одновременно, каждая в своей отдельной «закладке» (вкладке) вверху экрана. Похоже на листы в папке-скоросшивателе.

ВПН – виртуальная частная сеть, скрывающая деятельность пользователя в сети Интернет, местоположение, идентификационные данные.

Г

Генеративно-сопоставительная сеть (GAN) – архитектура из двух конкурирующих сетей: генератор создает поддельные данные (изображения, текст), а дискриминатор учится отличать их от настоящих. В результате

генератор учится создавать очень реалистичные объекты.

Гиперссылка (ссылка, линк) – выделенный текст или картинка на сайте, при нажатии на которую вы переходите на другую страницу или сайт. Как сноска или указатель «смотри далее» в книге или энциклопедии.

Главная страница (домашняя страница) –

- 1) основная страница сайта, его «входная дверь»;
- 2) страница, которая автоматически открывается при запуске браузера (её можно настроить).

Глубокое обучение (deep learning): Подраздел машинного обучения, в котором используются сложные нейронные сети со многими слоями (глубокие сети) для обработки данных и извлечения иерархических признаков.

Д

Девайс (устройство) – любой электронный прибор: компьютер, ноутбук, планшет, смартфон, умные часы.

Динамический IP адрес (непостоянный, изменяемый IP адрес) – это адрес (идентификатор), который присваивается устройству автоматически при выходе в Интернете и используется до завершения сеанса соединения.

Драйвер – специальная программа, которая объясняет компьютеру, как работать с новым устройством (например, с принтером или мышкой). Как переводчик между железом и системой.

И

Интернет (от английского Internet) – это общедоступная всемирная компьютерная сеть, которая связывает между собой компьютеры и позволяет пользователям передавать и получать различную информацию. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть.

Интернет-провайдер (провайдер) – компания, которая предоставляет вам доступ в Интернет. Как коммунальная служба, которая проводит в дом воду или электричество, только интернет-сигнал.

Искусственный интеллект (ИИ) / Artificial Intelligence (AI): широкая область компьютерных наук, целью которой является создание машин,

способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта (обучение, рассуждение, восприятие).

История браузера – список всех сайтов, которые вы недавно посещали. Как журнал посещений в библиотеке. Её можно очистить.

К

Кибербуллинг (Интернет-травля, Кибертравля) – систематическое негативное воздействие одного лица (группой лиц) в цифровом пространстве с целью причинения вреда, унижения, запугивания, изоляции и манипулирования жертвой

Клик – одно нажатие кнопкой мыши (обычно левой). «Кликните по ссылке» значит «нажмите на ссылку один раз».

Кринж (от англ. *stinge* – испытывать стыд за другого) – чувство сильного стыда, неловкости и дискомфорта, которое испытываешь, наблюдая за чьим-то неуместным или глупым поведением. «Его танец в TikTok – просто кринж».

Кэш (кеш) – временное хранилище на вашем устройстве, где сохраняются части посещенных сайтов (картинки, текст), чтобы они быстрее открывались при следующем посещении. Как черновик или быстрые заметки.

Л

Лайк – кнопка «Нравится» (обычно в виде сердца или большого пальца вверх) в соцсетях. Способ быстро и без слов выразить одобрение записи или фотографии.

Логин –

1) Ваше уникальное имя для входа на сайт или в программу. Часто это ваш email или придуманный псевдоним;

2) Процесс входа в аккаунт с помощью имени и пароля.

М

Машинное обучение (МО) / Machine Learning (ML) – подраздел ИИ, изучающий алгоритмы, которые позволяют компьютерам обучаться на данных без явного программирования на каждую задачу.

Микроблог – аналог обычного блога, но с короткими постами (100-200

символов). Используется обычно для того, чтобы написать что-то очень интересное о том, что сейчас делает пользователь.

Модем/Роутер – небольшое устройство, которое получает интернет-сигнал от провайдера и раздает его на ваши устройства (по проводу или через Wi-Fi). Как диспетчер на проходной, который распределяет потоки.

Нейронная сеть (НС) / Artificial Neural Network (ANN) – вычислительная модель, вдохновленная структурой биологического мозга. Состоит из взаимосвязанных узлов (нейронов), организованных в слои, которая обрабатывает информацию.

О

Онлайн – состояние, когда вы подключены к Интернету. «Быть онлайн» – значит быть в сети, доступным для связи.

Офлайн – состояние без подключения к Интернету. «Работать офлайн» – значит работать с программами или файлами на компьютере без выхода в сеть.

П

Пароль – секретный набор букв, цифр и символов, который служит ключом к вашему аккаунту. Никому не следует его сообщать. Как пин-код к банковской карте.

Портал (portal от латинского porta – ворота) – сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. Портал может предоставлять посетителям различные сервисы (почта, погода, новости, обсуждения, голосования и т. п.). Как правило, на портале есть возможность разместить объявление или статью, загружать фотографии, комментировать информацию, сохраненную на портале другими пользователями.

Почтовый клиент – программа для работы с электронной почтой (например, Outlook, Почта Windows). В отличие от веб-почты (как Яндекс.Почта в браузере), письма хранятся на вашем компьютере.

Приложение (Апп, Программа) – небольшая программа для смартфона или планшета, которая выполняет конкретную задачу: мессенджер, карты, игра, новости.

Р

Рекуррентная нейронная сеть (RNN) – тип нейросети, предназначенный для обработки последовательных данных (текст, речь, временные ряды). Имеет «память» о предыдущих элементах последовательности.

Репост (от английского repost) – размещение в блоге копии поста другого блогера, пользователя социальной сети или любого другого исходного материала, а также копирование самим автором материала, ранее размещенного в Интернете. Обычно репост содержит ссылку на оригинальный материал и делается с целью поддержать позицию автора исходного материала. Также репост может иметь целью распространение важной, по мнению совершающего репост, информации (иным методом реализации данного сообщения является написание краткого содержания поста своими словами и дача ссылки на исходный пост).

Ретвит/реплай – цитирование твита другого пользователя сети микроблогов

Рилс (Шортс, Клип, Сторис) – короткий видеоролик (длительностью обычно до одной минуты), размещенный в социальной сети.

Х

Хейт (от англ. hate – ненависть) – агрессивная критика, оскорбления, выражение ненависти. Хейтер – человек, который занимается хейтом.

С

Сайт (Веб-сайт, Интернет-сайт) – совокупность страниц в Интернете, объединенных одной темой, как книга или журнал. У каждого сайта есть свой адрес.

Свёрточная нейронная сеть (CNN, ConvNet) – специализированный тип нейросетей, идеально подходящий для обработки изображений, видео и аудио. Использует операцию свёртки для выявления локальных паттернов (края, текстуры).

Сервер – мощный компьютер, который круглосуточно работает в сети и хранит на себе сайты, почту, файлы. Когда вы заходите на сайт, ваш компьютер

связывается с его сервером.

Скачать (Загрузить) – скопировать файл (фотографию, книгу, программу) из Интернета на свой компьютер или телефон.

Слой (Layer) – совокупность нейронов в нейросети, которые обрабатывают входные данные или данные от предыдущего слоя. Бывают входные, скрытые и выходные слои.

Смайлик (Эмодзи) – маленькое графическое изображение, которое выражает эмоцию: улыбка, грусть, удивление. Используется в переписке вместо слов или для передачи настроения.

Социальная сеть (Соцсеть) – сайт для общения и обмена новостями с друзьями, родственниками, коллегами. Примеры: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook. Как клуб по интересам или посиделки во дворе, но в Интернете.

Социальная сеть или соцсеть (от английского social network) – это объединение личных Интернет-страниц пользователей, объединенных по каким-то признакам. В первую очередь, социальные сети рассчитаны на поиск нужных контактов и общение. Характерными особенностями социальных сетей являются: создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и т. п.); предоставление возможностей обмена информацией (размещение фотографий, видео, текстовых записей, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.); возможность задавать и поддерживать список других пользователей социальной сети, с которыми у пользователя имеются некоторые отношения (например, дружба, родство, деловые и рабочие связи и т. п.); обычно имеют возможность организации личной переписки между пользователями с помощью мгновенных сообщений (чатов).

Спам – назойливые, ненужные рекламные или мошеннические рассылки по электронной почте и в мессенджерах. Как рекламные листовки в почтовом ящике, только цифровые.

Статический IP адрес (постоянный, неизменяемый IP адрес) – это адрес (идентификатор), назначенный устройству в сети на постоянной основе.

Данный тип адреса остается неизменным при каждом подключении сети и всегда идентифицирует то же устройство, которому он был назначен изначально. Как правило, все сервера в Интернете имеют статические IP адреса. Это необходимо для того, чтобы при подключении к данному IP адресу в любой момент времени пользователь получал доступ к тому же самому серверу в сети.

Т

Твит (от английского tweet – чирикать, болтать, щебетать) – запись в сети микроблогов X².

Трансформер (Transformer) – современная архитектура, основанная на механизме внимания. Стала фундаментом для больших языковых моделей (LLM), так как эффективно обрабатывает длинные последовательности и устанавливает связи между далекими словами/элементами.

Ф

Файл – электронный документ, фотография, песня, видео или программа. У каждого файла есть имя и тип (например, отпуск.jpg – фотография, письмо.doc – текстовый документ).

Файлообменник (Облако) – сайт-хранилище в Интернете, куда можно загрузить свои файлы, чтобы получить к ним доступ с любого устройства или переслать кому-то. Примеры: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru. Как арендованная ячейка на складе.

Х

Хостинг – (англ. hosting) – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети.

Хэштег (или хештег; от английского hashtag от hash – символ # («решетка») + tag – метка, ярлык) – это слово или фраза, которым предшествует

² Социальная сеть X (бывший Twitter) сама по себе не признана экстремистской в России, но она заблокирована Роскомнадзором с 4 марта 2022 года за «ограничение доступа к российским СМИ» и распространение ложной информации. При этом, компания Meta* Platforms Inc. (владелец Facebook* и Instagram*) признана экстремистской организацией решением Тверского суда Москвы от 21 марта 2022 года, и её деятельность запрещена в России.

символ #. Хэштег предназначен для объединения сообщений (или групп сообщений) по определенной теме или типу с помощью слов или фраз, начинающихся с символа #. Например, #Медиагвардия. Для объединения сообщений могут быть использованы как один, так и несколько хэштегов. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения. Таким образом можно найти хэштег и получить подборку сообщений, которые его содержат.

Э

Электронная почта (E-mail, «Мыло») – система для отправки и получения электронных писем через Интернет. У каждого пользователя есть свой уникальный адрес (например, `ivanov@mail.ru`). Аналог обычной почты, но гораздо быстрее.

Юзер (Пользователь) – Человек, который пользуется компьютером или интернет-сервисом. Это вы.

