

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Целинского района
«Межпоселенческая центральная библиотека»**

**Программа
«Чтение в провинции — путь в три года»**



Разработчик программы:
Зав. отдела внебюджетного
обслуживания МБУК ЦР МЦБ
Бодриева С. В.
Адрес: Ростовская область,
п. Целина, ул. Советская, 17
Сроки программы:
2024 - 2026 год

Введение

Еще в начале тридцатых годов прошлого столетия встал вопрос о привлечении всего населения страны к культуре и образованию. Создание библиотек стало необходимостью, потребностью советских граждан. Библиотеки создавались повсеместно: внутри организаций, заводов, колхозов для того, чтобы все люди имели возможность развиваться без отрыва от производства. Одновременно библиотеки выполняли функцию клубов, где люди собирались, чтобы обменяться мнением или научиться новому.

Продвижение книги и чтения – одно из главных направлений в деятельности библиотек. Библиотечные специалисты уделяют большое внимание популяризации книги и чтения: составляются пособия и сборники по проблемам чтения, проводятся исследования в данной области, разрабатываются программы и проекты в поддержку чтения. Поднять престиж чтения, сделать чтение преобладающей формой досуга – главная задача библиотечного сообщества.

Обоснование программы

Специалисты выделяют два основных вида библиотечного обслуживания - стационарный и внестационарный. При этом они отмечают, что всё более важным и востребованным в современной системе библиотечно-информационного обслуживания населения является именно внестационарное обслуживание, как в удалённых населённых пунктах, так и в муниципальных образованиях. В последних такое обслуживание особенно важно и востребовано для лиц с ограниченными физическими возможностями и пожилых людей.

Очевидно, что наибольшие проблемы традиционного библиотечного обслуживания связаны с малочисленными и малодоступными территориями, а это, как правило, сельская местность. Причём основной задачей внестационарного обслуживания является, учитывая интересы **пользователей, приблизить к ним книги и услуги библиотеки**

Внестационарное библиотечное обслуживание выполняет важную социальную роль – позволяет получить основные библиотечные услуги тем, кто не имеет возможности (в связи с отдалённостью проживания, по состоянию здоровья или в силу специфики **работы**) посещать стационарную **библиотеку**.

Актуальность программы

Важнейшим принципом библиотечного дела является принцип обеспечения равного для всех людей доступа к библиотечным ресурсам. Внестационарное обслуживание читателей расширяет библиотечное пространство и становится особенно актуальным в обслуживании малонаселённых пунктов, не имеющих стационарных библиотек.

Библиотекам важно «приблизиться» к каждому потенциальному пользователю в независимости от его возраста и физического состояния.

Многочисленные и весьма авторитетные социологические исследования, проведённые в России в течении последних 15-20 лет, констатируют явное сужение сферы чтения, утрату широкими слоями населения навыков систематического чтения, обеднение чтения детей и подростков и т. п., что, впрочем, вполне соотносится с общей мировой тенденцией.

В этих условиях российская библиотека, основной задачей которой, как правило, прежде являлось продвижение (а до недавних пор-пропаганда) самих книг (авторов, тем, библиографических списков, баз данных и т. д.), вслед за библиотеками других стран начинает осознавать как важнейшую и свою другую задачу-продвижение самого процесса чтения, вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы, формирование у них отношения к чтению как удовольствию, формирование привлекательного облика библиотеки как места, где всегда можно найти понимание и помощь.

Привлечение к чтению — весьма сложная задача, решить которую «волевым путём» невозможно: «заставить читать-невозможно, заразить чтением-можно».

Основными своими задачами сотрудники ВСО считают: формирование дружелюбного облика библиотеки, где каждый может найти помощь; воспитание потребности в чтении у различных категорий читателей; формирование культуры чтения, т. е. умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения.

Цели программы:

- привлечение внимания читателей и интернет- пользователей потребности в книге, чтении, в духовном и интеллектуальном росте.

Задачи программы:

- Знакомство читателей с книгами посредством видео-обзоров;
- Формирование устойчивого интереса пользователей библиотеки к книге, чтению;
- Воспитание культуры чтения, умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения, использовать чтение как инструмент познания мира;
- Популяризация лучших произведений художественной литературы, как источника духовно-нравственного развития личности;
- Формирование художественного вкуса, позиционируя литературу классиков;
- Реклама книги, как объекта культурного досуга;
- Возрождение традиции громких чтений;
- Разработка, поиск и внедрение новых эффективных методик развития творческого чтения, с использованием инновационных технологий.

Целевая аудитория: все категории пользователей библиотеки

Этапы реализации программы.

I этап: Подготовительный

Разработать, обсудить и согласовать на методическом совете онлайн-проект по продвижению книги и чтения. Проанализировать имеющиеся ресурсы для реализации проекта, скоординировать план работы с партнерами проекта.

II этап: Реализация мероприятий

Совершенствование и активизация деятельности по продвижению книги и чтения: разработка методических пособий, сценариев, рекламной продукции для успешной реализации проекта; организация выставочной и культурно-массовой деятельности в режиме онлайн; внедрение инновационных форм и

7 методов работы с использованием новых информационных технологий и интернет ресурсов; активное вовлечение граждан к чтению книг.

III этап: Подведение итогов

Провести мониторинг эффективности онлайн-проекта с целью анализа, обобщения конечных результатов деятельности библиотеки. Организовать итоговое мероприятие – челлендж «#Время читать забытые книги!»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА 2024 ГОД

Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные
Подготовительный этап		
Подбор и привлечение аудитории.	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Вовлечение широкого круга участников	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Основной этап		
Рекламная деятельность - выпуск плакатов, закладок, объявлений, памяток, буклетов; - организация рекламы в СМИ; - публикация материалов на страницах газет «Целинские ведомости».	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Организация книжных выставок, просмотров литературы: - Выставка одной книги «Нам с книгой назначена встреча» (Беседа) - Обзор-путешествие «Талантов	февраль март	Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А.

россыпь – гениев полет» (День поэзии) - Литературный обзор «Улыбка и смех – это для всех» (1 апреля — 215 лет со дня рождения русского писателя Николая Васильевича Гоголя (1809-1852)) - Буклет «Правила работы с книгой» - Буклет «Как отвлечь ребёнка от гаджетов» - Рекомендательный список литературы «Пусть всегда будет детство» Книжная выставка – игра «Заметки на полях книги» Книжная выставка одного жанра «С детективом не скучаем!»: Новинки литературы детективного жанра» (Беседа)	апрель май июнь июнь август октябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Массовая работа: - Информационный пост Рубрика «Книга-юбиляр»	ежемесячно	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

- Литературное лото «Человек читающий = человек успешный»	февраль	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Приглашение к чтению «Прочитай, не пожалеешь!» (ко Дню чтения в слух)	март	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Книжное меню «Угощаем интересной книгой» (Неделя детской книги)	март	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Библиосумерки «С книгой мир добрей и ярче» (участие в акции «Библионочь»)	апрель	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Библио-опыт «Библиотекарь на час» (ко Дню библиотек) - Урок истории «Казачьи игры»	май	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Экспедиция по сказкам А. С. Пушкина «Буян – остров тайн и загадок»	июнь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Международная акция «Книжка на ладошке»	август	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

- Библиотечный урок (экскурсия) «Путешествие по королевству книг»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Всероссийская акция «Бегущая книга»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Поэтический звездопад «Певец природы – Сергей Есенин»	октябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Заключительный этап		
Освещение работы в соц. сетях	В течение года	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА 2025 ГОД

Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные
Подготовительный этап		
Подбор и привлечение аудитории.	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Вовлечение широкого круга участников	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Основной этап		
Рекламная деятельность - выпуск плакатов, закладок, объявлений, памяток, буклетов; - организация рекламы в СМИ; - публикация материалов на	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

страницах газет «Целинские ведомости».		
Организация книжных выставок, просмотров литературы:		
- Выставка одной книги «Тайна книги»	февраль	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Обзор-путешествие «Литературные странствия» (День поэзии)	март	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Литературный обзор «Нескучное чтение» (1 апреля — 215 лет со дня рождения русского писателя Николая Васильевича Гоголя (1809-1852))	апрель	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Буклет «10 причин читать книги»	май	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Буклет «Читающий ребёнок начинается с пелёнок»	июнь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Рекомендательный список литературы по пропаганде семейного чтения «Чтение – дело семейное»	июнь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Книжная выставка одного жанра «В мире приключений и путешествий»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

[illegible]

«И нет лучше чудес, чем наш лес!»		
- Международная акция «Книжка на ладошке»	август	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Молодежный уличный флешмоб «Минут чтения»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Всероссийская акция «Бегущая книга»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Литературный гороскоп Литературные предсказания	октябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Исторический экскурс в прошлое «Весёлый праздник Новый год»	декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Заключительный этап		
Освещение работы в соц. сетях	В течение года	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА 2026 ГОД

Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные
Подготовительный этап		
Подбор и привлечение аудитории.	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Вовлечение широкого	Январь - декабрь	Бодриева С. В.

круга участников		Калугина Л. А.
Основной этап		
Рекламная деятельность - выпуск плакатов, закладок, объявлений, памяток, буклетов; - организация рекламы в СМИ; - публикация материалов на страницах газет «Целинские ведомости».	Январь - декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Организация книжных выставок, просмотров литературы: Библиомикс «Детектив идет по следу» - Книжная выставка-инсталляция «Я читаю стихи уходящего в вечность поэта...» (День поэзии)	февраль	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Книжная выставка-инсталляция «Я читаю стихи уходящего в вечность поэта...» (День поэзии)	март	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Литературный обзор «В книжной памяти эхо войны»	апрель	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Буклет «Брось мышку, возьми книжку»	май	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Буклет «Дорога к чтению»	июнь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Рекомендательный	июнь	Бодриева С. В.

список литературы «Должно быть прочитанным» Книжная выставка одного жанра Обзор книжной выставки «С новой книгой в новый год»	сентябрь декабрь	Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Массовая работа: - Информационный пост Рубрика «Книга-юбиляр» - Обзор-экскурс «Фавориты в журнальном мире» - Приглашение к чтению «Особенности семейного чтения» (ко Дню чтения в слух) - Книжное меню «Удиви родителей – займись чтением» (Неделя детской книги) - Библиосумерки	ежемесячно февраль март март апрель	Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В. Калугина Л. А. Бодриева С. В.

(участие в акции «Библионочь»)		Калугина Л. А.
Мастер класс «Библиотечных дел мастер» (ко Дню библиотек)	май	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Читай – дворик «Возраст чтению е по-меха»	июнь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Международная акция «Книжка на ладошке»	август	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Всероссийская акция «Бегущая книга»	сентябрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
- Развлекательно-игровая программа «Новогодний серпантин»	декабрь	Бодриева С. В. Калугина Л. А.
Заключительный этап		
Освещение работы в соц. сетях	В течение года	Бодриева С. В. Калугина Л. А.

Ожидаемые результаты и перспективы развития проекта:

- ♣- Повышение престижа книги, чтения, библиотеки;
- ♣- Увеличение читательской аудитории;
- ♣- Повышение роста читательской активности;
- ♣- Укрепление контактов библиотеки с местными органами власти,

общественными организациями и общеобразовательными учреждениями;

♣- Объединение социально активной части молодого населения для организации «Громких чтений» в социальных сетях;

♣- Использование современных информационных технологий для расширения ассортимента и повышения качества библиотечных услуг.